



Charte québécoise pour une saine alimentation

GUIDE DE DIFFUSION - PHASE 1



À qui s'adresse la campagne?

Aux membres de la TQSA

À leurs réseaux

Aux partenaires des groupes de travail de la TQSA

À noter que la campagne de diffusion ne rejoint pas le « grand public ».



À RETENIR

- **Des phases indépendantes** pour simplifier votre implication; vous pouvez choisir de vous impliquer à n'importe quel moment de la stratégie de diffusion.
- **Une diffusion modulable** pour faciliter la communication selon votre réalité et les outils généralement utilisés pour rejoindre les professionnels de votre organisation.
- **Une stratégie clé en main** à utiliser et réutiliser sur toutes vos plateformes sociales : Facebook, Twitter, Instagram, LinkedIn.

Votre collaboration est essentielle

En travaillant de concert, nous pourrons :

- Multiplier la visibilité et les points d'accès à la Charte québécoise pour une saine alimentation
- Faire adhérer à la Charte les professionnels de votre réseau (vos partenaires) ainsi que leur communauté
- Mesurer l'impact de nos actions communes et démontrer la force de notre réseau

Comment vous impliquer?

En diffusant les outils de campagne à chacune des 5 phases



Publicité Facebook



Envoi courriel/infolettre

**DIFFUSION
CHARTE**

**Phase 1
28 mars 2019**

**INSCRIPTION
WEBINAIRE**

Phase 2
8 avril 2019

**ENCOURAGEMENT
ADHÉSION**

Phase 3
22 avril 2019

**DIFFUSION
WEBINAIRE**

Phase 4
6 mai 2019

Phase 1 : Diffusion de la Charte

[À partir du 28 mars]

Choisissez l'une ou plusieurs des options suivantes pour appuyer votre démarche de diffusion.



Envoi courriel / infolettre
pour informer
de la Charte

Obtenir le texte et le
visuel en annexe



Facebook :
publication croisée de la vidéo
d'introduction à la Charte

Obtenir le lien vidéo et la
procédure en annexe



Facebook :
publication du bandeau
Découvrez la Charte

Obtenir le texte et le
bandeau en annexe

À NOTER : Tous les outils sont disponibles en ligne : www.tqsa.ca/charte.

Besoin de soutien technique? Communiquez avec l'équipe de Natifs : info@natifs.ca /819 840-5786.

Des questions spécifiquement sur la stratégie de diffusion? Communiquez avec Malorie Bérard : berardm@quebecenforme.org.

Annexe



Envoi courriel / infolettre
pour informer
de la Charte

Texte infolettre - Phase 1

La Table québécoise pour une saine alimentation (TQSA) est fière de présenter la Charte québécoise pour une saine alimentation. Cette Charte présente les principes clés énoncés par la TQSA et propose une vision commune afin d'agir collectivement, de façon concertée et cohérente pour simplifier l'alimentation, la promouvoir de façon positive et nous assurer qu'elle est au cœur des priorités des Québécois.

L'invitation est lancée à tous, individus comme organisations, pour rejoindre le mouvement! Signez en ligne la Charte québécoise pour une saine alimentation et engagez-vous!

*« La Charte québécoise pour une saine alimentation est un levier extraordinaire **pour rassembler une diversité d'acteurs autour d'une vision commune.** Tous s'engagent dans le respect des valeurs et des principes véhiculés par la Charte afin de faire de la saine alimentation une priorité. Soyez du mouvement ! » , Sylvie Bernier, présidente de la TQSA.*

Prenez part au mouvement! Visitez la page de la Charte québécoise pour une saine alimentation et signez la Charte! <http://bit.ly/2tRLn7s>

IMPORTANT : Utilisez le lien fourni ci- dessus dans votre courriel / infolettre pour diriger votre communauté vers la Charte et nous permettre de compiler les données.

Pour télécharger le bandeau infolettre, cliquez ici.

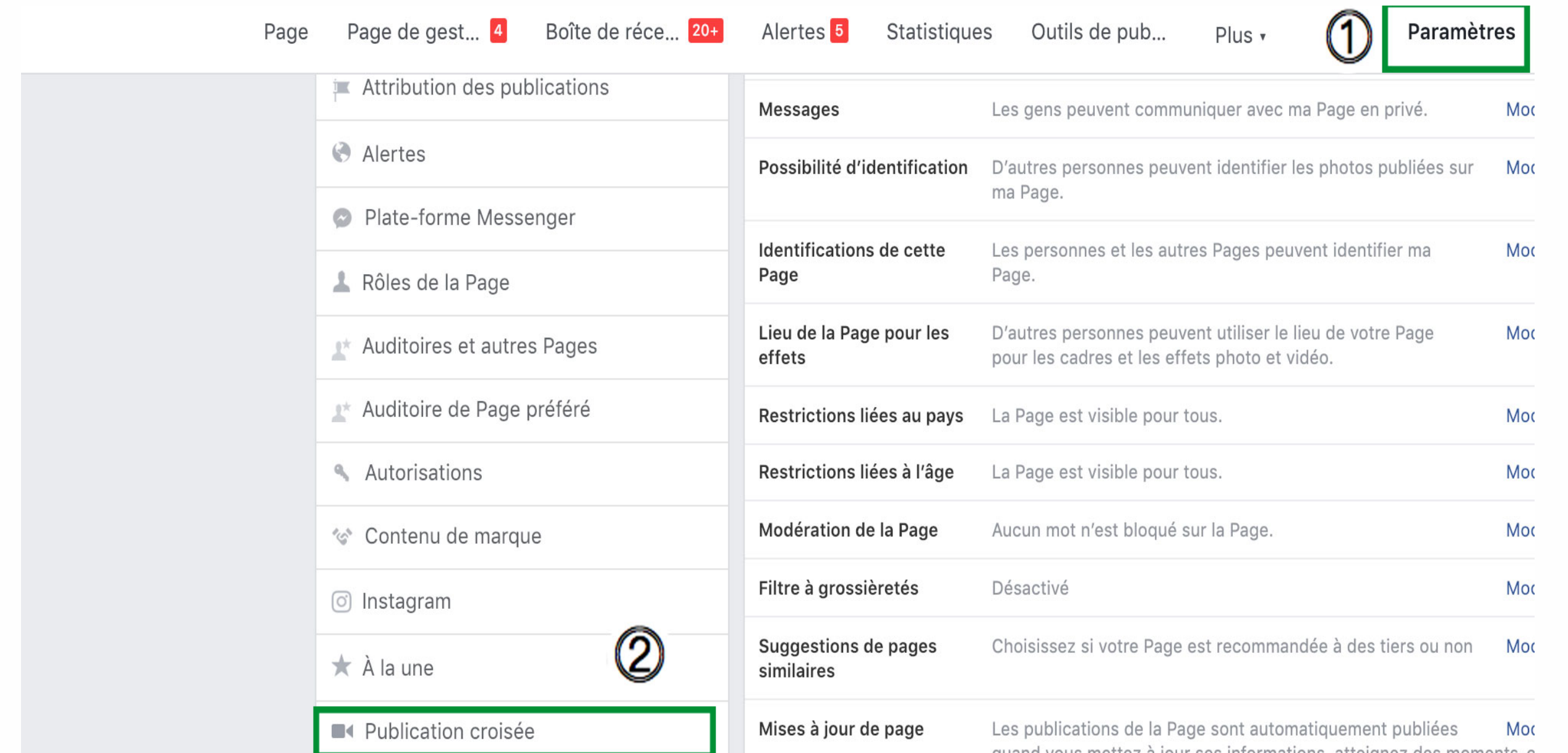


Qu'est-ce que la publication croisée?

La publication croisée (crospostage) permet de partir d'une seule et même publication et de conserver toute les données de visionnement d'une vidéo au même endroit.

Pour créer la relation de crosspostage avec la page Facebook de la TQSA:

1. Cliquez sur Paramètres dans le en haut de votre page Facebook.
2. Cliquez sur Publication croisée dans la colonne de gauche.
3. Saisissez les premières lettres du nom ou de l'URL Facebook de la page de la TQSA, puis sélectionnez-la dans la liste qui s'affiche.
4. Autorisez la relation de crosspostage. Choisissez les réglages par défaut de Facebook et faites « Suivant ».
5. À tout moment, vous pouvez arrêter de crossposter des vidéos en retirant le partenaire concerné. Pour le faire, cliquez sur le «X» à côté de son nom.



Ajouter des Pages à crossposter

Le crosspostage permet vous permet, vous et une autre Page, de publier mutuellement vos vidéos. Il n'est possible qu'entre les Pages qui se sont ajoutées entre elles. Vous contrôlez les vidéos que vous voulez crossposter. Quand une Page crossposte vos vidéos, elle peut aussi voir les statistiques vidéo de sa publication.

Ajoutez ou supprimez des Pages ici avec lesquelles vous voulez crossposter. [En savoir plus](#)

Ajouter une Page




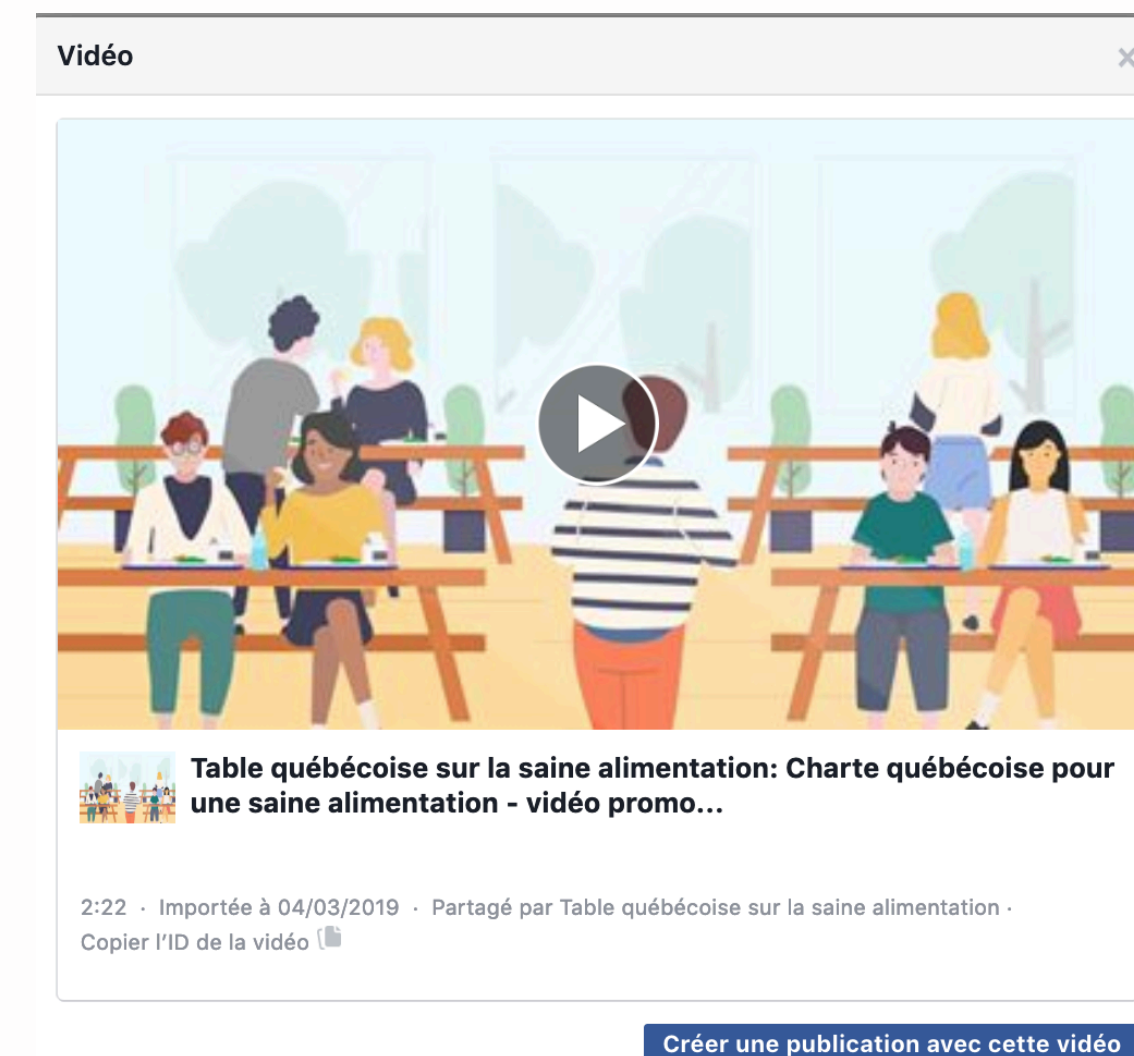
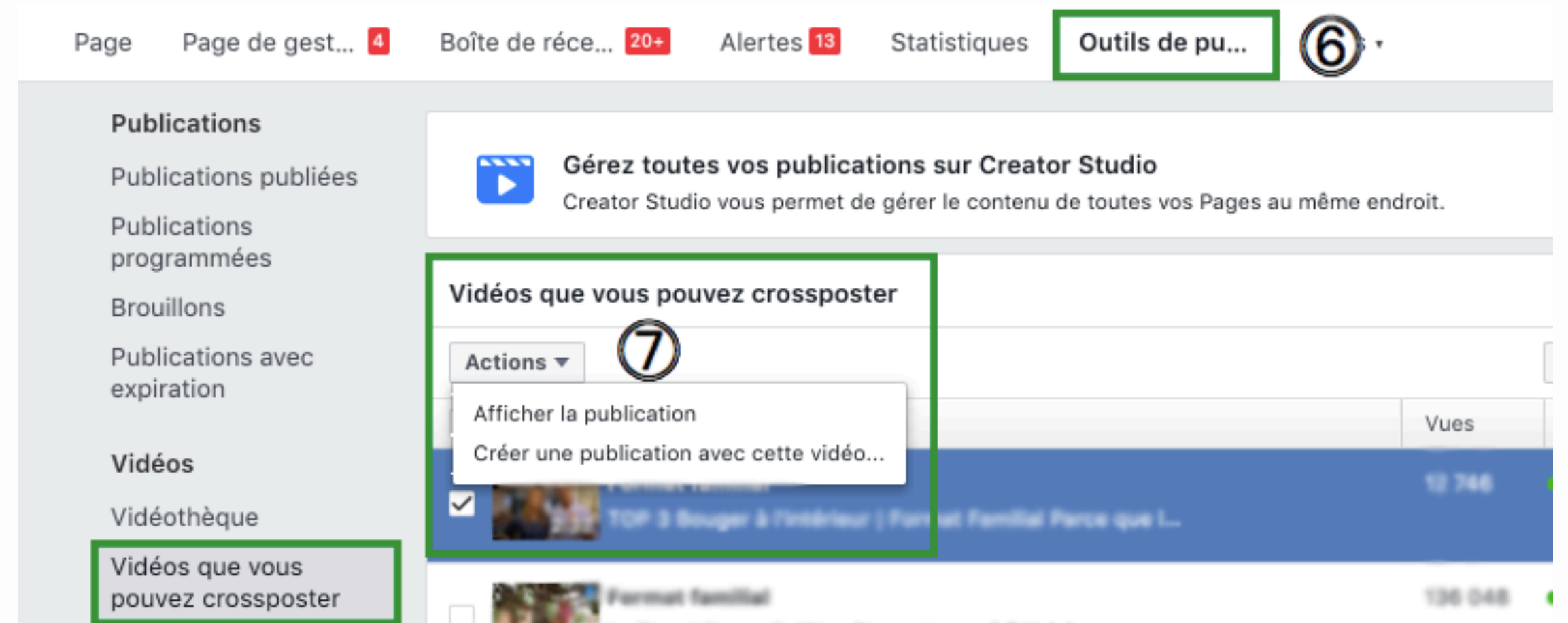
Pages ajoutées



Facebook :
publication croisée de la vidéo
d'introduction à la Charte

Pour publier la vidéo sur votre page Facebook:


6. Allez sur votre page dans Outils de publication. Choisissez l'onglet : Vidéo que vous pouvez crossposter.
7. Cliquez sur la vidéo et appuyez sur « Créer une publication avec cette vidéo ». La fenêtre de publication apparaît alors.
8. Sélectionnez  pour identifier la TQSA comme partenaire de cette vidéo et appuyez sur « Suivant ».
9. Vous aurez le choix de publier ou de programmer la publication.





Avant de commencer : activez le contenu de marque

Le contenu de marque permet d'identifier les partenaires de création d'une campagne ou d'une idée. Il vous permettra d'identifier la TQSA comme partenaire de diffusion dans vos publications Facebook.

1. Cliquez sur ce lien pour activer le contenu de marque de votre page (vous devez être administrateur d'une page Facebook pour suivre le lien) : https://www.facebook.com/help/contact/1865970047013799?helpref=faq_content.
2. Sélectionnez votre page et envoyez la demande. La fonction s'active en environ une heure.
3. Lors de vos publications, recherchez cette icône  et identifiez la TQSA comme partenaire de la publication ou de la vidéo.

Request Access to the Branded Content Tool

Complete this form to request access to Facebook's branded content tool. This is currently only available for Pages.

If you're sharing branded content on Facebook, you'll need to use Facebook's branded content tool and follow our Branded Content Policy. To request access to the branded content tool, select the appropriate Page from the drop down menu below and click Send. Keep in mind that you can only request access for Pages that you are the admin of.

Before submitting your application we recommend reviewing our [Branded Content Policy](#).

Select the Page you're requesting access for

Sélectionner une page ▼



Envoyer



Écrivez une publication...

Pages you tag will be notified. Business partners will be able to view this post's metrics. [Voir la politique](#)

ns une autre langue [?]


Avec Qui est votre partenaire professionnel pour cette publication?

Autorisez le partenaire commercial à booster cette publication ⓘ

[En savoir plus](#)

 Photo/Vidéo


 Humeur/Activité

 Je suis là

 Rédiger un article

 Identifier le commanditaire



 Soutenir une organisation à but n...



Facebook :
publication du bandeau
Découvrez la Charte

Texte publication Facebook - Phase 1

La Charte québécoise pour une saine alimentation propose d'agir collectivement pour simplifier l'alimentation, la promouvoir de façon positive et nous assurer qu'elle est au cœur des priorités des Québécois. Obtenez plus de détails juste ici : <http://bit.ly/2tMaatq>.

IMPORTANT : Utilisez le lien fourni ci-dessus dans votre publication pour diriger votre communauté vers la Charte et nous permettre de compiler les données.

Pour télécharger le visuel Facebook, cliquez ici.

